

Вас приветствует



СЕТЬ АВТОМОБИЛЬНЫХ  
КОСМЕТИЧЕСКИХ  
САЛОНОВ

# Добро пожаловать в динамично развивающуюся компанию АвтоСпа, где ваши умения по работе с клиентами станут профессиональными и уникальными!

- ***В этой презентации мы ознакомим Вас с концепцией АвтоСпа, разработанной для нового сегмента рынка по уходу за автомобилями, и новой для автовладельцев услугой, еще неохваченной профессиональными детейлерами России.***

Стиль нашей современной жизни вынуждает людей находиться в постоянном движении и, как следствие, часами находиться в автомобиле. Разработанная в США и новая для России система франчайзинга АвтоСпа — это бренд, который существенно меняет представления автовладельцев об уходе за автомобилем, его интерьере и внешнем виде.

# Бизнес идея АвтоСпа: идеальный внешний вид и салон автомобиля

- **Улучшать, защищать и поддерживать вид автомобиля в идеальном состоянии** — это внутреннее определение бизнес идеи АвтоСпа, основанное на том факте, что все автомобильные владельцы хотели бы водить привлекательный автомобиль, не теряющий со временем своего идеального вида.
- **Бизнес идея – идеальный внешний вид и салон автомобиля.**  
Стоимость автомобиля, в большей части, является производной от его внешнего вида и состояния салона. АвтоСпа заботится о машине клиента, если это касается экстерьера и интерьера автомобиля. АвтоСпа предлагает широкий спектр специальных услуг для новых машин, гарантирует сохранение прекрасного внешнего и внутреннего вида, что поддерживает их стоимость. АвтоСпа предлагает специальные услуги для не новых машин, чтобы качественно улучшить их интерьер, внешний вид и, соответственно, стоимость.

# Возможности АвтоSpa

- **АвтоSpa предлагает уникальную обработку лакокрасочного покрытия кузова, глубокую химическую чистку материала салона, восстановление кожаного интерьера, тонирование окон и антиаллергенную обработку.**
  
- **АвтоSpa также оказывает услуги по устранению мелких повреждений.**  
Это могут быть мелкие царапины на краске, повреждения от попадания воды в салон, удаление вмятин и др.
  
- **Три возможных результата обработки АвтоSpa:**
  - В некоторых случаях, как результат, вид автомобиля может превзойти заводское качество.
  - В других — результатом обработки может стать восстановление изношенного лакокрасочного покрытия до состояния нового.
  - И в некоторых случаях невозможно достичь таких результатов из-за чрезмерного износа лакокрасочного покрытия автомобиля.

# Бизнес Концепция

## ■ **Клиент и Маркетинговые отношения**

Клиент и рыночные отношения — критический и решающий показатель для «раскрутки» локальной станции АвтоСпа. Соответствующие последовательные отношения являются основой для потока клиентов, которые покупают услуги по предложенной АвтоСпа цене и приносят прибыль, позволяющую бизнесу развиваться и расширяться с удовлетворительными показателями.

## ■ **Ценовая политика**

Услуги АвтоСпа не имеют фиксированного прайс-листа. Мы понимаем, что различные услуги должны быть оценены в зависимости от нескольких показателей, состояния автомобиля, типа исправляемых проблем и других.

## ■ **Технологии и материалы**

АвтоСпа располагает специально разработанными инструментами, технологиями, химикатами и материалами, которые производятся партнерами АвтоСпа и распространяются эксклюзивно внутри сети АвтоСпа на территории России, Германии и Финляндии. Их невозможно приобрести где-либо, не войдя в систему АвтоСпа.

Все эти компоненты, работая вместе, создают слаженный технологический процесс.

# Ниша на рынке: на какой группе сконцентрироваться – А или В?

## ■ Целевая аудитория

Основной потребитель услуг АвтоСпа — мужчина 30-60 лет: чиновник, старший менеджмент или хозяин фирмы с заработной платой выше среднего уровня. Имеет новую дорогую машину. Имеет собственный загородный дом.

## ■ Группа А

Водители, бережно относящиеся к своим автомобилям. Понимают необходимость в поддержании достойного вида автомобиля.

**Легкость продажи услуги.**

## ■ Группа В

Водители не заинтересованные или безразличные к виду их автомобиля, отчасти из-за невежественного понимания необходимости вложений в содержание автомобиля.

**Сложность в продаже услуг.**

5%

## Группа А

Небольшая группа — 5% рынка

Водители новых дорогих автомобилей

Ограниченный рост группы.

Обслуживают автомобиль или покупают услуги у конкурентов.

## Группа В

Большая группа — 95% рынка

Смешанная группа обладателей дорогих (новых) автомобилей или не новых и менее дорогих машин. Отношение к АвтоСпа не как к Центру Детейлинга, а как к обычной Автомойке.

95%



# Конкурентоспособные преимущества АвтоSpa

- *«Know-how» на рынке услуг.*
- *Подтвержденная концепция бизнеса.*
- *Многолетний опыт.*
- *Доказанное совершенство технологий и материалов.*
- *Собственная разработка химикатов.*
- *Подтвержденные рыночные отношения.*
- *Деловое сотрудничество.*
- *Одинаковое качество под маркой АвтоSpa.*

# Предварительные условия

## ■ **Сетевой бизнес формата Франчайзинг**

Франчайзинг является единственной формой бизнеса, которая активно создает, обслуживает и разрабатывает новые компании с собственными мотивациями развития. Это наиболее эффективная форма сетевых цепных операций.

## ■ **Создание станции в формате Франчайзинг**

Создание станций АвтоSpa происходит только в формате Бизнес-Франчайзинга и только в тех районах, в которых сосредоточен необходимый потенциал возможных клиентов, обеспечивающий достаточный потенциальный доход. Станции АвтоSpa должны быть расположены в жилых районах имеющих не менее 10 000 автомобилей.

## ■ **Небольшой районный сервис**

Идея создания небольшой станции основана на возможности гибкой системы работы и оказании услуг, находясь в непосредственной близости от клиента, что облегчает возможность персонального контакта с ним. Такая станция АвтоSpa обычно не превышает определенного заполнения, достигнув своего доходного потолка. Тогда открывается следующая станция.



# Удачи вам!

г. Нижний Тагил

ул. Черноисточинское шоссе, д.82б,

Телефон: +7 (3435) 46-96-91

Сайт: [www.avtospa-nt.ru](http://www.avtospa-nt.ru), e-mail: [autospa96@mail.ru](mailto:autospa96@mail.ru)

Автоспа © 2014